

WONDERMIRROR

Die Brand Retail Spezialisten von Liganova, Agentur für visuelles Marketing in Stuttgart, haben für Porsche Design ein interaktives Schaufenster entwickelt.



Außergewöhnliche Spiegelinszenierung. Photo: Liganova

Die Idee basiert auf einer Art „Wundermirror“ – eine vollverspiegelte Schaufensterinstallation, die die gesamte Fensterrückfläche abdeckt. Die Spiegelwand im Fenster hat eine Größe von 2,5 m x 4,5 m. Lediglich die Schaufensterbeklebung verweist auf den Absender „Porsche Design“. Die sachlich reduzierte, leicht küh-

le, ästhetische Umsetzung des Fensters über eine Vollverspiegelung trifft den Markenauftritt von Porsche Design exakt wider.

Funktionsweise

Der Kunde wird durch die außergewöhnliche Spiegelinszenierung aufmerksam. Wie durch Zauberhand

wird ein quadratisches Feld von ca. 40x50cm im Spiegel durchsichtig, durch Lichtspot wird der Fokus auf einzelne Produkte gesetzt. Nach wenigen Sekunden erlischt das Licht, die Stelle ist wieder voll verspiegelt, das Produkt wird wieder unsichtbar und an einer anderen Stelle des Schaufensters erscheint eine neue Transparenz und zeigt ein neues Produkt-Highlight.

Die Positionen, die Reihenfolge sowie die Dauer der Transparenzen sind frei programmierbar. Der Wechsel zwischen Transparenz und Vollverspiegelung wird durch eine Spezialfolie mit der die Glasfläche überzogen wird, ermöglicht. Diese Folie gewährleistet eine 100% Verspiegelung, solange nicht an der Rückseite der definierten Stellen Licht eingesetzt wird. Bekannt ist diese Technik von Verhörräumen.

Die Verweildauer der Passanten erhöht sich durch eine unerwartete „Aktion“ im Fenster und die Highlights im Fenster können aktiv gesteuert werden. Das Ziel, mehr Traffic vor dem Fenster zu erzeugen und mit der Inszenierung einen Beitrag zum Brand-Building der Marke Porsche Design.

Das Porsche Design Active Sonderfenster ist derzeit in München (Kaufhaus Ludwig Beck) installiert.