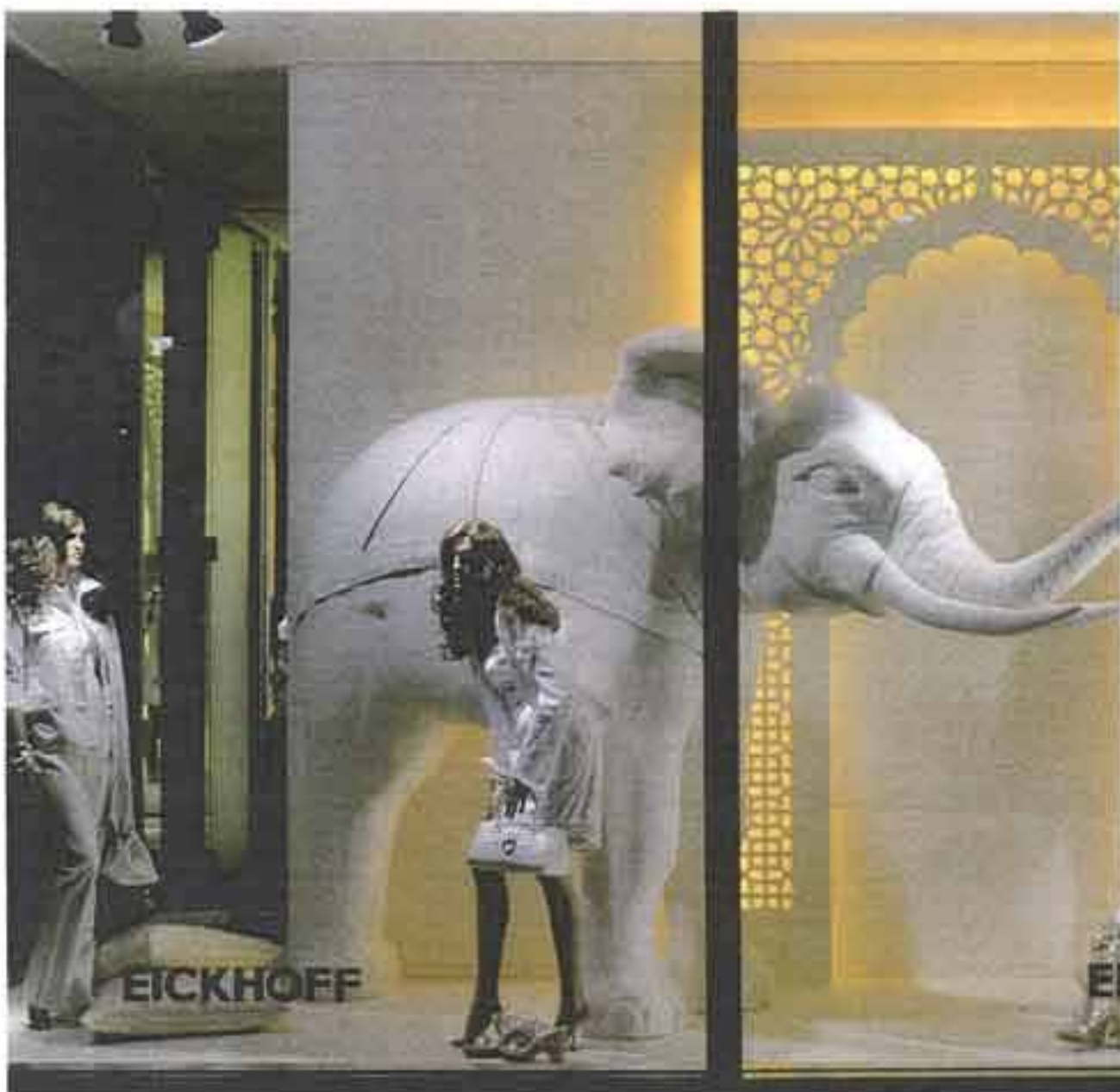


AWARD FOR BEST VISUAL MARKETING

WORKS FROM THE NOMINATED PERSONS



Stefan Sammet, Leiter visuelles Marketing Eickhoff, Düsseldorf. Photo: Eickhoff



Roger Stämpfli, Aroma Production AG, Zürich. Photo: Aroma

Liganova Brand Retail Company, Stuttgart. Neues WE Store-Konzept. Photo: Liganova



AWARD FOR BEST VISUAL MARKETING 2010

In diesem Jahr wird zum ersten Mal der „Award for Best Visual Marketing“ des Europäischen Zentralverbandes Visuelles Marketing BDS e.V. verliehen. Er löst den renommierten BDS-Award ab.

Aus fünf Nominierten Gestaltern für visuelles Marketing bzw. Agenturen für Visual Merchandising können Sie, liebe Leser, in den nächsten Wochen auf unserer Homepage www.style-guide.biz und www.bds-visuellesmarketing.eu ihre Preisträger auswählen. Damit wir Ihre Auswahl erleichtern, stellen wir eine Auswahl von Nominierten und ihrer Arbeiten vor: Die Sieger werden auf der diesjährigen Internationalen – Fachtagung des Europäischen Zentralverbandes Visuelles Marketing BDS, ev., die am 9. Oktober in Essen im Atlantic Congress Hotel und auf der Zeche Zollverein stattfinden wird, gekürt.

Die Nominierten:

SÉBASTIEN WILLERY

Der 36jährige Franzose ist seit Dezember 2009 Leiter für visuelles Marketing und Dekoration bei den Galeries Lafayette in Berlin. Sein Credo: „Klare Botschaft mit ein wenig Humor“. Willery hat nach seinem Wissenschaftsstudium 1995 als Verkaufsberater bei GAP in Lille begonnen und sich dort zum Visual Merchandiser und Dekorateur ausbilden lassen. Danach arbeitete er als Visual Merchandiser bei Selfridges in London. Danach ging sein Aufstieg



Sébastien Willery

ungebremst weiter. Im Jahr 2008 übernahm er die Leitung der Dekorations- und Visual Merchandising-Abteilung im neuen Flagship Store von Galeries Lafayette in Lille, bevor er zu Galeries Lafayette nach Berlin kam. „Ich habe das Glück in einem großen Kaufhaus zu arbeiten“.

GU DRUN WESTERHEIDE

Die gebürtige Mannheimerin ist die Abteilungsleiterin für visuelles Marketing bei Engelhorn Sports in Mannheim sowie Active Town in Viernheim und verantwortlich für deren visuellen Auftritt. Ihr Credo lautet: „Es muss

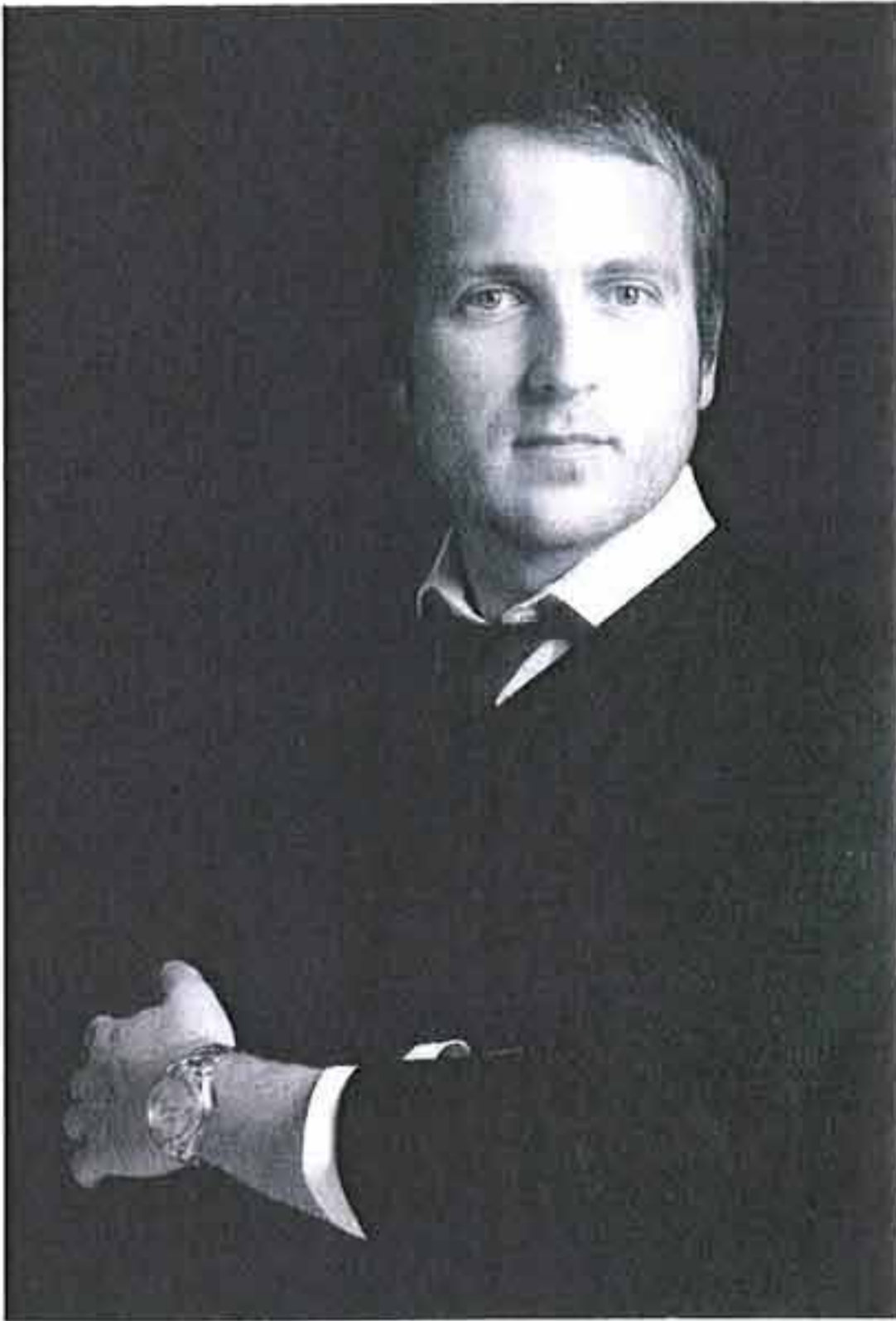


Gudrun Westerheide

uns gelingen, den Kunden über die Dramaturgie der Schaufenster in unser Geschäft zu locken“. Die Sportschaufenster bei Engelhorn sind bekannt für ihre Dramaturgie: „Diese kann man durch die Ware oder Marke selbst erzielen, oder durch die Materialien, die zur Inszenierung dienen“, sagt Gudrun Westerheide.

STEFAN SAMMET

Stefan Sammet ist der Leiter für visuelles Marketing im Hause Eickhoff Königsallee in Düsseldorf. Er hat eine klassische dreijährige Ausbildung zum Schauwerbegestalter im Kaufhaus Hor-



Stefan Sammet

ten in Krefeld durchlaufen. Nach seiner Ausbildung zog es ihn nach Paris. Danach war er fünf Jahre bei Escada. Seit 1999 ist er im Hause Eickhoff für das visuelle Erscheinungsbild verantwortlich. „Schwerpunkt meiner Arbeit ist es, das Image und Erscheinungsbild des Hauses Eickhoff nonstop zu aktualisieren – auf visuellem Weg Kunden zu gewinnen und diese immer wieder neu zu faszinieren“.

Weitere Nominierte sind:

Domagoj Mrsic, Creative Director bei Jades in Düsseldorf und Inhaber der Agentur sayonara visual concepts, seine Arbeiten konnten Sie bereits in der Juni-Ausgabe des STYLE GUIDE, Seiten



Roger Staempfli

ROGER STAEMPFLI

Roger Staempfli, Mitglied der Geschäftsleitung bei der Aroma Productions AG in Zürich, ist seit 2007 als Creative Director bei Aroma tätig und hat vor seinem Wechsel acht Jahre als Selbstständiger im Bereich Ausstellungsdesign, Objektbau und Styling gewirkt. Danach war er sieben Jahre als stellvertretender Marketingleiter, Leiter Schaufensterdekoration und Art Director bei der Loeb AG in Bern tätig. Sein Credo lautet: „Kommunikationsbotschaften brauchen ein unverwechselbares Gesicht.“

8-19, sehen und **Liganova Brand Retail Company Agentur** in Stuttgart. Die Nominierten und ihre Arbeiten finden Sie auf unserer Homepage www.style-guide.biz zur Abstimmung.