

STYLE

GUIDE



www.style-guide.biz
6081

2010 06

COLUMN @STYLE GUIDE



SALONE DEL MOBILE 2010

A two-day adventure in Milan in design experienced by Indra Rahn, Managing Director, Communications Dipl. Rer. Com., at the Liganova Brand Retail Company in Stuttgart.

At the most important design fair in the world, the Milan Salone del Mobile, the highlights are often found in the showrooms, large and small exhibitions and the "Zona Tortona" – away from hustle and bustle of the big show. Anyone who walks through the city with open eyes will re-discover Milan: As a city full of niches and corners with imaginative, futuristic and exciting scenography and installations.

"Interni" is the magic word of these set-ups – due to the fact that behind a perfectly normal door or an anonymous back yard, a small gallery has opened up a showroom in an area which is otherwise inaccessible to the public. Even the headquarters of fashion giants such as Fendi, open their doors to the public for a few days. For Moroso this year, sculptress Andrea Sala and Francesco Simeti, the artist who tends to work with archive pictures, bundle-up their creative forces and create an extremely successful showroom. Their idea being: Whoever sits on a (Moroso)-seat, is not just sitting down. One can take on a new perspective. This year, Andrea Sala and Francesco Simeti have developed an installation called "Tumbleweed", an architectural structure that extends alongside and above the seat. Whoever takes a seat on one of the black

leather sofas in the showroom can admire the images of an artificially heightened Mexican desert garden. Thus, a supposedly mundane event – seat testing on a beautifully designed sofa – turns into a surrealistic trip.

Barnaba Fornasetti is exhibiting at the Nilufar Gallery. He has taken over his father's brand, which he discovered while he was looking through the archive – the lithographic workshop of his father Piero, that is. From the oversized old printing plates, which his father used during the 1950s, Barnaba Fornasetti selects the most attractive designs and redesigns them into surfaces of old Fornasetti classics – like the davenport of Gio Ponti. Recycling has never looked so poetic.

The cooperative works of Cuban artist Jorge Pardo and Mumbai architect and designer Rajiv Saini, consisting of functional sculptures, can also be found behind the doors of the Nilufar Gallery. Both of them question established viewing habits: Where does art end and where do useful objects begin? On first sight, the oversized dandelions made from semi-transparent, white coloured duroplastic plastics by Jorge Pardo

appear like a sculpture. When they start to shine in a bluish light that shines up on the walls and gallantly attracts passers-by into the gallery – their benefit becomes clear: quite incidentally, it is an effective alternative as opposed to the usual gallery neon lighting and set spots. Similar case with the glass tables by Rajiv Saini. At first glance, they look like solidified blobs of mercury. At second glance, they prove to be useful objects with aesthetic value.

Another example is the work of young designer Nika Zupank, which is lovingly staged in a white pavilion. Using the title "Gone with the wind", guests can see a frail gabled building, whose roof is decorated with a golden wind wheel. In the interior, the visitor experiences the smart play with female archetypes that distinguishes the furniture of Nika Zupank – just as last year. For example her sofa "Modesty", whose back rest made of shaped wood is embellished with a heavy black satin ribbon. At the same time, the ribbon looks like being derived from the Chanel couture atelier.

The great designer Tom Dixon is also exhibiting at the Piu Superstudio. For example, a new edition of stackable lit objects suitable

for sitting on, called "Jack". Next to it, a nicely formed bench which seems to be made of hardwood, but which is in fact made from recycled plastic, named "Offcut Bench". Less tangible, if not magical, however, we can see a lamp called "Void", it's lit in copper, silver and white and it's form resembles a dripping doughnut.

Those who continue along the Via Tortona a few steps, get to see the Swarovski Crystal Palace. Because one enters a kind of magical parallel world, in retrospect, the design of the super studio seems almost profane. Naturally, Swarovski sparkles, but there is more than vile sparkling crystal. The five designers, whose aim was to interpret the beauty of Swarovski in a very particular way, set standards.

Yves Behar calls his installation "Amplify" and transforms common paper lanterns made of recycled paper in diffuse sparkling chandeliers – with the aid of just one glass crystal and a small LED beacon inside of each lantern.

Also Japanese designer Tokujin Yoshioka applies LED beacons. "Stellar", he calls his interpretation of the Swarovski crystal: a ball hanging from the ceiling, head-high, whose entire surface is studded with crystals. Illuminated from the inside, it shines like the sun. Next to this supernova, Tokujin Yoshioka places an aquarium filled with water in which another crystal-studded ball rests – it resembles a star fallen into the sea.

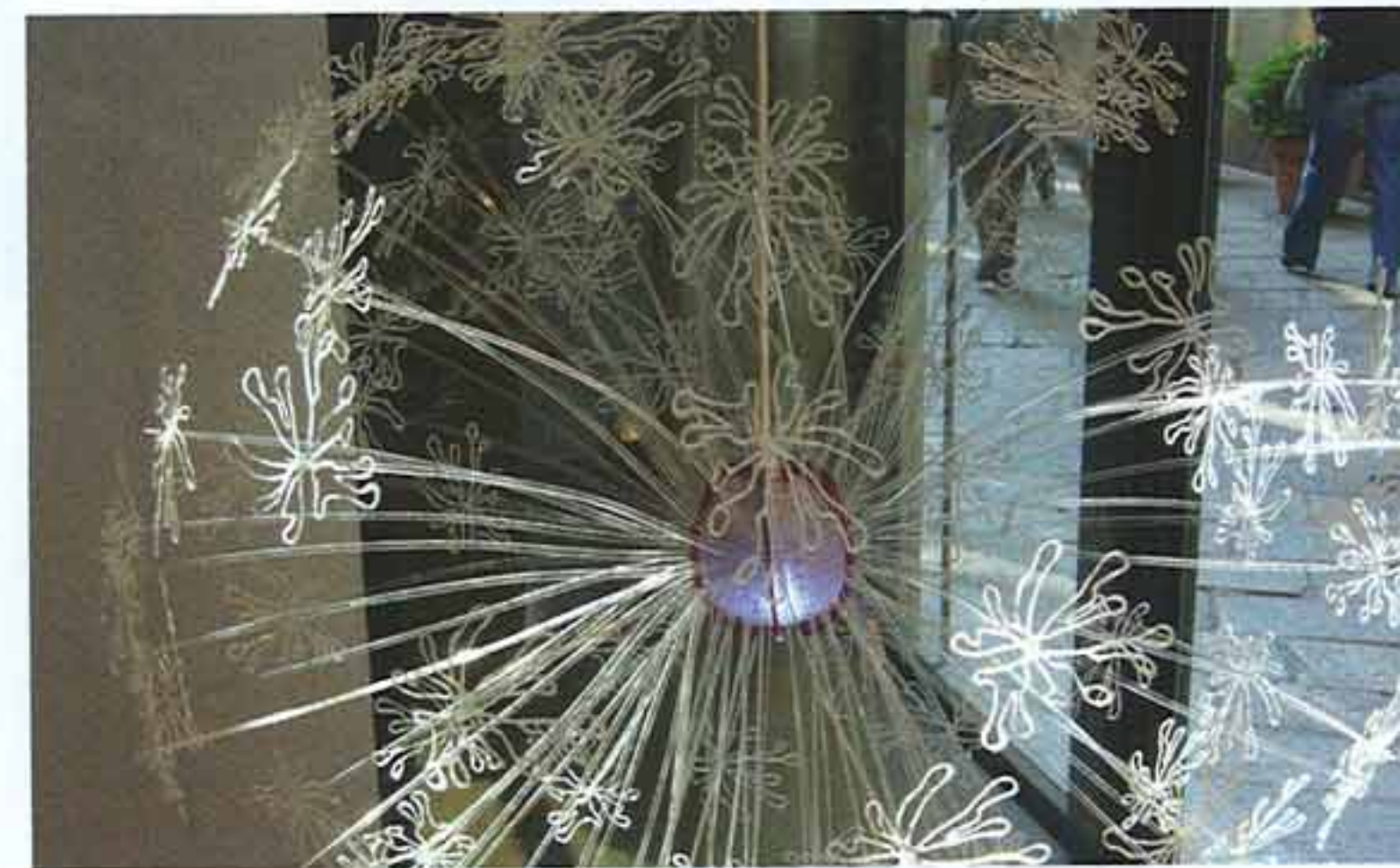
Gwenael Nicolas puts the emphasis of his work on nature. His installation "Sparks" spans a ten metre long thread of crystals

through the dimmed room. Flashes of lightning flash through this very special necklace – which is also refined by LEDs giving light impulses.

What all Swarovski interpreters have in common is that they outshine the cute charm of Swarovski glass figurines with their work. It's just a pity that there is hardly any space for these room filling reveries in the domestic letter case.

The visit on the Via Tortona ends with a highlight, and now, it's time to move on – to the Via Sciesa. Here you can see the cooperation between the fashion house Fendi and Design Miami – under the title Design Vertigo. Here, fashion meets art; it's worth seeing how disciplines mingle with each other without any fears of contact.

The Spazio Fendi is utilized innovatively even from the outside. Swiss artist Felice Varini puts viewing habits to the proof and coats the exposed concrete with paintings in yellow, turning familiar perspectives and visual axes upside down. In the interior, the visitor is welcomed by an interactive LED wall from the London team Andom International. Finally, the artist Graham Hudson ensures that fashionistas get weak in the knees: he has transported a scaffold into the sacred Fendi halls – on which he presents Fendi Vintage bags and fur gowns. At last, the Berlin office Beta Tank provides an optical illusion. It designs a room from floor to ceiling with back and white psychedelic patterns so that one must squint over and over again in order to see that there are models present, who are dressed in Fendi. Reality may almost seem a little boring when you step back onto the street.



Galerie Nilufar – oversized dandelious from Jorge Pardo. Photo: Indra Rahn



Superstudio Piu – lamp „Void“ by Tom Dixon. Foto: Indra Rahn

Superstudio Piu – Yves Behar's installation „Amplify“ for Swarovski. Photo: Indra Rahn





SALONE DEL MOBILE 2010

Ein Zwei-Tages-Design Abenteuer in Mailand erlebt von
Indra Rahn, Managing Director, Communications Dipl. Rer.
Com. bei Liganova Brand Retail Company in Stuttgart.

Auf der wichtigsten Designmesse der Welt, der Mailänder Salone del Mobile, finden sich die Highlights oft abseits des großen Messetrubels – in den Showrooms, kleinen und großen Ausstellungen und der „Zona Tortona“. Wer sich offenen Auges durch die Stadt bewegt, entdeckt Milano neu: Als Stadt der Nischen und Winkel mit phantasiereichen, zukunftsweisenden und aufregenden Inszenierungen und Installationen. „Interni“ lautet das Zauberwort auf den Aufstellern – der Hinweis darauf, dass sich hinter einer ganz normalen Tür, oder einem anonymen Hinterhof eine kleine Galerie auftut, ein sonst für die Öffentlichkeit unzugänglicher Showroom. Selbst das Hauptquartier eines Modegiganten wie Fendi öffnet für ein paar Tage der Öffentlichkeit seine Pforten.

Für Moroso bündeln in diesem Jahr der Bildhauer Andrea Sala und der mit Archivbildern arbeitende Künstler Francesco Simeti ihre kreativen Kräfte und schaffen einen außerordentlich gelungenen Showroom. Ihre Idee: Wer sich auf ein (Moroso)-Sitzmöbel setzt, sitzt nicht nur. Er kann eine neue Perspektive einnehmen. Mit der Installation „Tumbleweed“ entwickeln Andrea Sala und Francesco Simeti in

diesem Jahr eine architektonische Struktur, die sich neben und über den Sitzmöbeln erstreckt. Wer jetzt im Showroom auf einem der schwarzen Sofas Platz nimmt schaut dann auf Bilder eines artifiziell überhöhten mexikanischen Wüstengartens. So wird ein vermeintlich profanes Ereignis – Probesitzen auf einem formschönen Sofa – zum surrealistischen Trip.

In der Galerie Nilufar zeigt Barnaba Fornasetti, der die Marke von seinem Vater übernommen hat, was passiert, wenn er sich in einem Archiv umsieht – der Litho-Werkstatt von Vater Piero nämlich. Aus dem übergroßen Fundus alter Druckplatten, die sein Vater während der 1950er Jahre verwendet hat, wählt Barnaba Fornasetti die schönsten Motive und münzt sie um, zu Oberflächen alter Fornasetti-Klassiker – wie dem Sekretär von Gio Ponti. So poetisch sah Recycling noch nie aus.

Ebenfalls hinter den Türen der Galerie Nilufar findet sich die Kooperation des kubanischen Künstlers Jorge Pardo und des in Mumbai lebenden Architekten und Designers Rajiv Saini, die funktionale Skulpturen geschaffen haben. Die beiden stellen gängige Sehgewohnheiten in Frage:

Wo endet die Kunst und wo beginnt ein Gebrauchsobjekt? Die überdimensionalen Pustebumen aus halbtransparentem, weißem Hartplastik von Jorge Pardo wirken zunächst wie eine Skulptur. Beginnen sie zu leuchten – in einem bläulichen Licht, das bis auf die Wände strahlt und galant Passanten in die Galerie lockt – so wird ihr Nutzen offenbar: Sie bilden ganz nebenbei eine wirkungsvolle Alternative zu der gewöhnlichen Galeriebeleuchtung aus Neonröhren und gesetzten Spots. Ähnlich verhält es sich mit den Glastischen von Rajiv Saini. Auf den ersten Blick sehen sie aus wie erstarrte Kleckse aus Quecksilber. Auf den zweiten Blick erweisen sie sich als Nutzobjekt mit ästhetischem Mehrwert.

Liebevoll inszeniert hier beispielsweise Jungdesignerin Nika Zupank im weißen Pavillon ihre Arbeit. Unter dem Titel „Gone with the wind“ erwartet den Gast ein zarter Giebelbau, dessen Dach ein goldfarbenes Windrad ziert. Im Inneren trifft er, wie auch schon im letzten Jahr, auf das kluge Spiel mit weiblichen Archetypen, das die Möbel von Nika Zupank auszeichnet. So zum Beispiel ihr Sofa „Modesty“, dessen Formholz-Rückenlehne eine schwere schwarze Satinschleife ziert. Dabei sieht

die Schleife aus, als stamme sie aus dem Chanel-Couture-Atelier.

Auch Designgröße Tom Dixon zeigt im Superstudio Piu. Zum Beispiel eine Neuauflage des stapelbaren, zum Sitzen geeigneten und leuchtenden Objekts „Jack“, neben einer formschönen Sitzbank, der „offcut bench“, die aussieht als sei sie aus Hartholz, aber aus wiederverwertetem Plastik besteht. Weniger handfest, wenn nicht sogar magisch, sieht hingegen die Leuchte „Void“ aus, die in Kupfer, Silber und Weiß leuchtet und in ihrer Form einem tropfenförmigen Donough ähnelt.

Wer auf der Via Tortona nur wenige Schritte weitergeht, gelangt zum Swarovski Crystal Palace. Weil man hier eine Art magischer Parallelwelt betritt, erscheint das gute Design des Superstudios rückblickend fast profan. Natürlich funkelt Swarovski. Aber es ist mehr als schnödes Kristallfunkeln. Die fünf Designer, die angetreten sind, um die Schönheit von Swarovski auf ganz eigene Art zu interpretieren, setzen Maßstäbe. Yves Behar nennt seine Installation „Amplify“ und verwandelt gewöhnliche Papier-Lampions aus recyceltem Papier in diffus glitzernde Kronleuchter – mit Hilfe von nicht mehr als einem Glaskristall und einer kleinen LED-Leuchte im Inneren des jeweiligen Lampions.

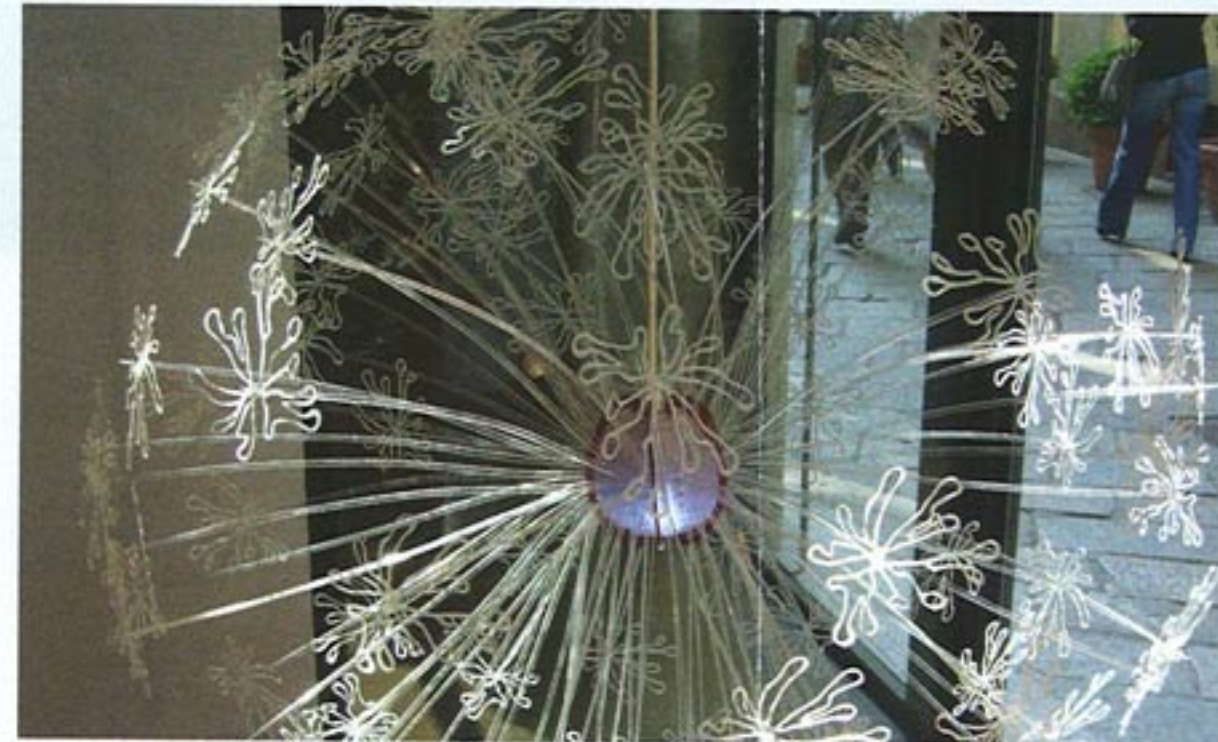
Auch der Japaner Tokujin Yoshioka setzt LED-Leuchten ein. „Stellar“ nennt er seine Interpretation des Swarovski-Kristalls: Ein von der Decke gehängener Ball, manns-hoch, dessen gesamte Oberfläche mit Kristallen besetzt ist. Von innen beleuchtet, strahlt er sonnenhell. Dieser Supernova stellt Tokujin Yoshioka ein mit Wasser ge-

fülltes Aquarium an die Seite in dem ein weiterer Kristall-gespickter Ball ruht – er gleicht einem Stern, der ins Meer gefallen ist. Gwenael Nicolas macht ebenfalls die Natur zum Gegenstand seiner Auseinandersetzung. Seine Installation „Sparks“ spannt einen zehn Meter langen Faden aus Kristallen durch den abgedunkelten Raum. Blitze durchzucken dieses Kollier der besonderen Art – auch hier geben LED's die Lichtimpulse.

Allen Swarovski-Interpreten ist gemein, dass sie mit ihrer Arbeit den possierlichen Charme von Swarovski Glasfigürchen weit in den Schatten stellen. Nur schade, dass im heimischen Setzkasten kaum Platz für diese raumgreifenden Träumereien ist.

So endet der Besuch auf der Via Tortona mit einem Höhepunkt und es ist Zeit, weiter zu ziehen – in die Via Sciesa. Hier gibt es eine Kooperation zwischen dem Modehaus Fendi und Design Miami zu sehen – unter dem Titel Design Vertigo. Hier trifft Mode auf Kunst und auch hier mischen sich die Disziplinen sehenswert und ohne Berührungängste. Bereits von außen wird die Spazio Fendi bespielt. Der Schweizer Künstler Felice Varini stellt Sehgewohnheiten auf die Probe und überzieht den Sichtbeton mit Malereien in gelb, die gewohnte Perspektiven und Blickachsen auf den Kopf stellen. Im Inneren erwartet den Besucher die interaktive LED-Wand des aus London-stammenden Andom International Kollektivs. Und schließlich sorgt der Künstler Graham Hudson dafür, dass Fashionistas weiche Knie bekommen: In die heiligen Fendi-Hallen hat er ein Baugerüst verfrachtet – und präsentiert daran Fendi Vintage-Taschen und Fell-Roben. Das

Berliner Büro Beta Tank schließlich sorgt für eine optische Täuschung. Es gestaltet einen Raum vom Boden bis zur Decke so mit schwarz-weißen, psychedelischen Mustern, dass man immer wieder blinzeln muss, um zu sehen, dass neben den Besuchern auch in Fendi-gekleidete Models anwesend sind. Die Realität kann einem fast ein wenig langweilig erscheinen, wenn man zurück auf die Straße tritt.



Galerie Nilufar – Überdimensionale Pustebumen von Jorge Pardo. Foto: Indra Rahn



Superstudio Piu – Leuchte „Void“ von Tom Dixon. Foto: Indra Rahn

Superstudio Piu – Yves Behar's Installation „Amplify“ für Swarovski. Foto: Indra Rahn

